

ファミリービジネスアドバイザー 基礎プログラム（第18期）

2026年
4月開講

ビジネス、ファミリー、オーナーシップの3サークルモデルを理解し、総合的に
オーナー経営者に寄り添えるホームドクターであるファミリービジネスアドバイザーを
目指しませんか？

【FBAの強み・特徴】

- 世界の4割の老舗企業を輩出する日本のファミリービジネスの強さを理解して、世代を超えて発展する企業作りを支援
- ファミリービジネスを元気にし、自信をもって次世代のバトンタッチできる会社創りを支援
- ファミリーを視野に入れた助言でファミリービジネスシステム全体の永続的発展を支援
- 強い信頼を勝ち得る「Trusted Advisor」のネットワーク
- さまざまな分野の専門家とファミリービジネスの経営者が共に学ぶことで生まれる相乗効果・共創



リアルとオンラインを併用したスクーリング

開催スケジュール

	チャプター1		チャプター2	チャプター3	チャプター4	チャプター5	修了式
グループディスカッション（予習会）				(仮) 6/3 2000-2130			(仮) 7/15 2000-2200
スクーリング	4/18 (土) 13-18	4/19 (日) 9-16	5/9 (土) 9-16	6/6 (土) 9-16	6/27 (土) 9-16	7/18 (土) 9-16	9/12 (土) 14-18
場所	東京	東京	Zoom	Zoom	Zoom	Zoom	東京

■ 受講資格

- FBA会員（受講と同時の入会也可）
- 3年以上のファミリービジネスとの関与経験
- 大学卒業、またはそれに準じる学歴
- 所定の応募書類を提出したうえでのFBA理事会の承認
- 受講料の納入

■ 受講料・お申込方法

- 受講料 45万円（税抜）
その他 3万円（入会金2万円、年会費1万円）
- 申込締切 2026年3月20日（定員になり次第締切）
- 最小催行人数 10名

カリキュラム

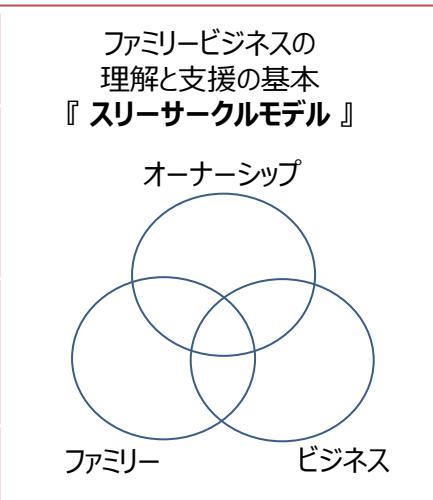
【なぜこのカリキュラムなのか？～ファミリービジネスにおいて真に大切なこと】

ファミリービジネスは、創業家（ファミリー）と事業体（ビジネス）が重なり合い、複雑なシステム（ファミリービジネスシステム）を形成しています。ファミリーのニーズとビジネスのニーズが異なり、多岐にわたります。また、計画のスパンも、ファミリーとビジネスでは大きく異なるため、複雑さはさらに高まります。

そのため、ファミリービジネスシステムの全体を見た時に、税務、法務、経営管理など、一つの専門領域だけのソリューションでは、システム全体のソリューションにつながらないことが多いのがファミリービジネスの特徴でもあります。

複合的な専門領域を踏まえ、個々のファミリービジネスにとって最適なソリューションを見出し、その実行を支援するため、ファミリービジネスアドバイザーには多岐にわたる領域の知識が必要になります。

本プログラムは、受講者が他の分野の専門家と協働し、自身の専門領域を超えてファミリービジネスを支援するための基礎知識と方法論を提供します。

【チャプター1】 開講式・オリエンテーション	<ul style="list-style-type: none"> セルフチェックリストによる自己評価 自己の学習目標の設定 受講生自己紹介 	ファミリービジネスの理解と支援の基本 『スリーサークルモデル』  <p>スリーサークルモデルは、3つの円が重なる構造で、上部に「オーナーシップ」、左側に「ファミリー」、右側に「ビジネス」が位置する。</p>
【チャプター1】 ファミリービジネスシステム	<ul style="list-style-type: none"> ファミリービジネス概論 日本のファミリービジネス論 ファミリービジネス概論（理論・モデル編） ケーススタディー①（グループディスカッションと発表） コーポレートガバナンス オーナーファミリーの視点 	
【チャプター2】 ファミリーガバナンスの支援	<ul style="list-style-type: none"> ファミリーへの支援～ファミリー・セラピーの視点から ファミリーガバナンス コンサルティングモデル 診断と介入 三次元発展モデル 	
【チャプター3】 ファミリービジネス 持続的発展の支援	<ul style="list-style-type: none"> 非ファミリー幹部の心得と育成 ファミリービジネスの自社株式の承継 経営計画の作り方 ケーススタディー②（グループディスカッションと発表） 	
【チャプター4】 ファミリービジネス支援の実践	<ul style="list-style-type: none"> アドバイザーの役割と倫理 フェローの実践事例発表 コンサルティングツール 他 	
【チャプター5】 まとめ	<ul style="list-style-type: none"> 課題図書によるケーススタディ（グループディスカッションと発表） 長く繁栄するファミリービジネスの条件10か条 	
【最終課題】	<ul style="list-style-type: none"> 最終課題用ケーススタディを用いて提案書を作成 学習内容を踏まえて、ファミリービジネスアドバイザーとしての事例の診断と処方を作成 	
【自己評価】	<ul style="list-style-type: none"> プログラムの初めに提出した学習目標に対し、どの程度学習が進んだかを自己評価 	

申込手続

会員申込・プログラム申込 セミナー・説明会申込



申込 ウェブサイト

・FBAAウェブサイトよりお申込みください。
<https://fbaa.smartcore.jp/C00/login>
 (こちらより新規登録をお願いいたします)

・説明会への参加ご希望の方はこちらよりご登録ください。
<https://fbaa.jp/archives/seminar>