

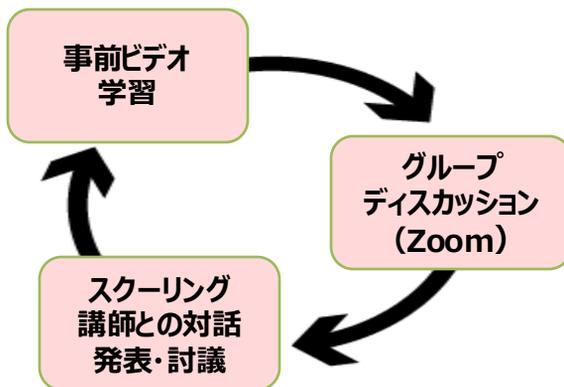
# ファミリービジネスアドバイザー 基礎プログラム（第17期）

## 2025年 10月開講

ビジネス、ファミリー、オーナーシップの3サークルモデルを理解し、総合的にオーナー経営者に寄り添えるホームドクターであるファミリービジネスアドバイザーを目指しませんか？

### 【FBAAの強み・特徴】

- 世界の4割の老舗企業を輩出する日本のファミリービジネスの強さを理解して、世代を超えて発展する企業作りを支援
- ファミリービジネスを元気にし、自信をもって次世代のバトンタッチできる会社創りを支援
- ファミリーを視野に入れた助言でファミリービジネスシステム全体の持続的発展を支援
- 強い信頼を勝ち得る「Trusted Advisor」のネットワーク
- さまざまな分野の専門家とファミリービジネスの経営者が共に学ぶことで生まれる相乗効果・共創



リアルとオンラインを併用したスクーリング

## 開催スケジュール

	チャプター1		チャプター2	チャプター3	チャプター4	チャプター5	修了式
グループディスカッション (予習会)				(仮) 11/26 2000-2130		(仮) 1/14 2000-2200	
スクーリング	10/11 (土) 13-18	10/12 (日) 9-16	11/8 (土) 9-16	11/29 (土) 9-16	12/13 (土) 9-16	1/17 (土) 9-16	3/7 (土) 14-18
場所	東京・御茶ノ水	東京・御茶ノ水	Zoom	Zoom	Zoom	Zoom	東京・赤坂

### ■ 受講資格

- FBAA会員（受講と同時の入会も可）
- 3年以上のファミリービジネスとの関与経験
- 大学卒業、またはそれに準じる学歴
- 所定の応募書類を提出したうえでFBAA理事会の承認
- 受講料の納入

### ■ 受講料・お申込方法

- 受講料 45万円（税抜）
- その他 3万円（入会金2万円、年会費1万円）
- 申込締切 2025年9月15日（定員になり次第締切）
- 最小催行人数 10名

## カリキュラム

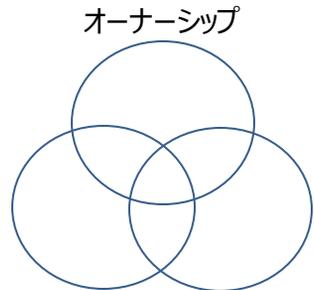
### 【なぜこのカリキュラムなのか？ ～ファミリービジネスにおいて真に大切なこと】

ファミリービジネスは、創業家（ファミリー）と事業体（ビジネス）が重なり合い、複雑なシステム（ファミリービジネスシステム）を形成しています。ファミリーのニーズとビジネスのニーズが異なり、多岐にわたります。また、計画のスパンも、ファミリーとビジネスでは大きく異なるため、複雑さはさらに高まります。

そのため、ファミリービジネスシステムの全体を見た時に、税務、法務、経営管理など、一つの専門領域だけのソリューションでは、システム全体のソリューションにつながらないことが多いのがファミリービジネスの特徴でもあります。

複合的な専門領域を踏まえ、個々のファミリービジネスにとって最適なソリューションを見出し、その実行を支援するため、ファミリービジネスアドバイザーには多岐にわたる領域の知識が必要になります。

本プログラムは、受講者が他の分野の専門家と協働し、自身の専門領域を超えてファミリービジネスを支援するための基礎知識と方法論を提供します。

【チャプター1】 開講式・オリエンテーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>セルフチェックリストによる自己評価</li> <li>自己の学習目標の設定</li> <li>受講生自己紹介</li> </ul>	<p>ファミリービジネスの理解と支援の基本 『スリーサークルモデル』</p> <p>オーナーシップ</p>  <p>ファミリー                      ビジネス</p>
【チャプター1】 ファミリービジネスシステム	<ul style="list-style-type: none"> <li>ファミリービジネス概論</li> <li>日本のファミリービジネス論</li> <li>ファミリービジネス概論（理論・モデル編）</li> <li>ケーススタディー①（グループディスカッションと発表）</li> <li>コーポレートガバナンス</li> <li>オーナーファミリーの視点</li> </ul>	
【チャプター2】 ファミリーガバナンスの支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>ファミリーへの支援～ファミリー・セラピーの視点から</li> <li>ファミリーガバナンス</li> <li>コンサルティングモデル</li> <li>診断と介入</li> <li>三次元発展モデル</li> </ul>	
【チャプター3】 ファミリービジネス 持続的発展の支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>非ファミリー幹部の心得と育成</li> <li>ファミリービジネスの自社株式の承継</li> <li>経営計画の作り方</li> <li>ケーススタディー②（グループディスカッションと発表）</li> </ul>	
【チャプター4】 ファミリービジネス支援の実践	<ul style="list-style-type: none"> <li>アドバイザーの役割と倫理</li> <li>フェローの実践事例発表</li> <li>コンサルティングツール 他</li> </ul>	
【チャプター5】 まとめ	<ul style="list-style-type: none"> <li>課題図書によるケーススタディ（グループディスカッションと発表）</li> <li>長く繁栄するファミリービジネスの条件10か条</li> </ul>	
【最終課題】	<ul style="list-style-type: none"> <li>最終課題用ケーススタディを用いて提案書を作成</li> <li>学習内容を踏まえて、ファミリービジネスアドバイザーとしての事例の診断と処方を作成</li> </ul>	
【自己評価】	<ul style="list-style-type: none"> <li>プログラムの初めに提出した学習目標に対し、どの程度学習が進んだかを自己評価</li> </ul>	

## 申込手続

会員申込・プログラム申込



セミナー・説明会申込



## 申込 ウェブサイト

・FBAAウェブサイトよりお申込みください。

<https://fbaa.smartcore.jp/C00/login>  
 （こちらより新規登録をお願いいたします）

・説明会への参加ご希望の方はこちらよりご登録ください。

<https://fbaa.jp/archives/seminar>