



FBAA[®]

The Family Business Advisors Association Japan

一般社団法人 日本ファミリービジネスアドバイザー協会

第9回 FBAAセミナー

「ソーシャルメディアマーケティング最前線」

～ファミリービジネス、ベンチャーにおける活用～

講師：グロービス経営大学院(MBA)教員 松林博文氏、株式会社トライバルメディアハウス 代表取締役社長 池田 紀行氏

近年、企業がソーシャルメディアをどのようなビジネスに活用しているのかについて国内外、大企業のみならず中小、老舗、ファミリービジネスの事例を取り上げながら解説いたします。●概要 2005年以降、ブログ、Twitter、Facebook、LINEなどのソーシャルメディアが勃興し、消費者の情報取得行動や購買意思決定に大きな影響を与え始めています。そのような流れを受け、大手企業から中小企業までソーシャルメディアのマーケティング活用が活発に行われていますが、90%以上の企業が大きな成果を出すことができていません。本セミナーでは、ソーシャルメディアの概要、活用の心得と作法、6つの活用法を通して正しいソーシャルメディアマーケティングの推進法を海外国内、大手、中小の事例を交えながら解説を通してわかりやすく解説します。多数のメンバーのご参加をお待ちしております。また、ゲスト同伴でのご参加も歓迎します。

セミナー概要

日時：2014年7月4日(金) 14:00～16:00

場所：銀座フェニックスプラザ 3階 会議室5 (東京都中央区銀座3-9-11 紙パルプ会館 TEL:03-3543-8118)

<http://www.kamipa-kaikan.co.jp/access.html>

銀座線、丸ノ内線、日比谷線「銀座駅」より徒歩2分、JRL山手線「有楽町駅」より徒歩7分

主催：一般社団法人日本ファミリービジネスアドバイザー協会

参加料：無料(FBAA会員)、 ¥2,000(一般)

プログラム

第1部 14:00-15:30

講演：「ソーシャルメディアマーケティング最前線」

講師：マーケティングコンサルタント、グロービス経営大学院(MBA)教員 松林博文氏、
株式会社トライバルメディアハウス 代表取締役社長 池田 紀行氏

第2部 15:30-16:00

ディスカッション、質疑応答：参加者との討議

モデレーター：FBAA理事 馬場研二(ばばけんじ)

講師

松林博文(まつばやしひろふみ)氏 マーケティングコンサルタント、グロービス経営大学院(MBA)教員

日系企業での海外営業を経てミシガン大学経営学院修士課程修了(MBA)。卒業後ジョンソン・プロフェッショナルで業務製品のマーケティングを行う。海外企業(アメリカ、ヨーロッパ、アジア)との豊富なビジネス交渉経験を持つ。1999年より社会人向け大学院グロービスにてマーケティングの講師を務めるかたわら、国内外企業のコンサルティングを行っている。日本でインターネットが立ち上がった初期段階でネットワインショップを立ち上げ、2001年よりUSENスタジオ(ビジネスフックラジオ)のパソナリティーとして、数々の経営者と対談。現在は国内外で経営大学院(MBA)で教鞭をとるかたわら、内外企業や、国・市町村へ総務省、国際協力機構などをつうじマーケティングに関するアドバイザーを務め、カンボジアや韓国などアジア諸国でも教鞭を取る。著書、共著書に「(実況)マーケティング教室」(PHP)、「マーケティング MBAシリーズ」(ダイヤモンド)「クリエイティブ・シンキング(ダイヤモンド)」「MBA経営キーコンセプト」(産能出版)「自分にかける魔法の言葉」(ソフトバンク)「ビジネスに出る英単語」(講談社)「千本俵生のMBA株式会社をつくり方」(PHP出版)、「トイック問題リーディング編」(なつめ出版)などがある。主な翻訳書には「バリュー・クリエイター」(ダイヤモンド社)、「パワープレゼンテーション」(ダイヤモンド社)、「すごい考え方」(中経出版)がある。

池田 紀行(いけだのりゆき)氏 株式会社トライバルメディアハウス代表取締役社長

コンサルティングファーム、マーケティングコンサルタント、ネットマーケティング会社クチコミマーケティング研究所所長、バイラルマーケティング専門会社代表を経て現職。共創マーケティング、ソーシャルメディアマーケティング、キャンペーンプランニング、ソーシャルメディア効果測定、ソーシャルメディアリスク対策、戦略PR、広報効果測定などにおいてメディア取材・寄稿、講演・セミナー講師など多数。宣伝会議、JMA(日本マーケティング協会)、JAA(日本アドバイザー協会)講師。現在のトライバルメディアハウスでは次世代コミュニケーションデザインや、プロモーションの全工程をワンストップで提供している。ココYS&T、ソフトバンク・ヒューマンキャピタル、トリブインターナショナル、東洋経済新報社など、多数のインタラクティブプロモーションにてコミュニケーションデザインを手がける。著書共著に『次世代共創マーケティング』、Facebookマーケティング戦略、『ソーシャルインフルエンス』、『ソーシャルメディアメーカー美咲』、キズナのマーケティングソーシャルメディアが切り拓くマーケティング新時代、など。

お申込方法

FBAAホームページの参加申込フォームでお申し込みください。 www.fbaa.jp/seminar/index.htm

FBAA 2014年 行事日程

(詳細は都度ニュースレター、ホームページでお知らせいたします)

日時	内容
2月7日(土) 14:00-16:00	第6回 定例セミナー 幕張 「イオン歴史館見学:岡田屋の時代から大切にしている家訓、理念をいかにグローバルの社員に伝え活かしていくのか」
4月11日(金) 14:00-16:00	第7回 定例セミナー 銀座 「老舗企業の社長に聞く、繁栄と永続の秘訣」 講師:株式会社 にんべん 代表取締役社長 高津克幸氏
4月12日(土) 10:00-18:00	FBアドバイザー認定プログラム 開講式・スクーリングDay1 (認定プログラム受講者)
4月13日(日) 9:00-17:00	FBアドバイザー認定プログラム スクーリングDay2 (認定プログラム受講者)
5月23日(金) 16:00-18:00 (時間帯が通常と異なります)	第8回 定例セミナー 銀座 「世界最古の企業 金剛組」 講師:帝塚山大学 経営学部専任講師 経営学博士 曾根秀一氏
5月24日(土) 10:00-18:00	FBアドバイザー認定プログラム スクーリングDay3 (認定プログラム受講者)
5月25日(日) 9:00-17:00	FBアドバイザー認定プログラム スクーリングDay4 (認定プログラム受講者)
7月4日(金) 14:00-16:00	第9回 定例セミナー 銀座 「ファミリービジネス、老舗、ベンチャーにおけるソーシャルメディアの活用」 講師:グロービス 講師 松林博文氏
7月5日(土) 10:00-18:00	FBアドバイザー認定プログラム スクーリングDay5 (認定プログラム受講者)
7月6日(日) 9:00-17:00	FBアドバイザー認定プログラム スクーリングDay6 (認定プログラム受講者)
9月11日(木) 16:00-18:00 (曜日、時間帯が通常と異なります)	第10回 FBAA定例セミナー 銀座 「弁護士から見たファミリービジネスの強化ポイント」 ～ここを直せばファミリービジネスは強くなる～ 講師:光和総合法律事務所 弁護士 池内稚利氏
11月7日(金) 13:00-17:30	年次総会 六本木 第2期AFBA資格認定証 授与式 記念講演