



FBAA[®]

The Family Business Advisors Association Japan
一般社団法人 日本ファミリービジネスアドバイザー協会

第5回 FBAAセミナー

「成功する新製品・新事業開発の法則」 (成功する法則と事業化の仕組み)

サンスタートニックシャンプー、固めるテンプル、カビキラー、などのロングセラー商品が、偶然に生まれた訳ではなかったことは、専門家以外に広くは知られてきませんでした。これらの商品はMIP (Market Initiating Product)と呼ばれ、新市場を創造し、カテゴリーシェアNo.1を長く続けることができる商品のことであり、これら成功商品を開発する理論と手段について「梅澤理論」として長年コンサルティングしておられる梅澤伸嘉氏にお話をお聞きます。MIPによって創業した企業の生存率は、後発商品で創業した企業をはるかに上回るものになっていることが調査の結果判っています。第二創業に取り組む老舗の経営者、新規創業のベンチャー起業家、支援者の方々など、新規事業開発に関わる全ての方に有益なセミナーです。多数のメンバーのご参加をお待ちしております。一般の方、ゲスト同伴でのご参加も歓迎します。

セミナー概要

日時: 2013年9月27日(金) 14:00~16:00

場所: 銀座フェニックスプラザ 3階 会議室

(東京都中央区銀座3-9-11 紙パルプ会館 TEL:03-3543-8118)

<http://www.kamipa-kaikan.co.jp/access.html>

銀座線、丸ノ内線、日比谷線「銀座駅」より徒歩2分、JR山手線「有楽町駅」より徒歩7分

主催: 一般社団法人日本ファミリービジネスアドバイザー協会

参加料: 無料(FBAA会員)、 ¥2,000(一般)

プログラム

第1部 14:00-15:30

基調講演: 「成功する新製品・新事業開発の法則」

講師: 商品企画エンジン(株)代表取締役会長、(社)日本市場創造研究会代表理事
経営学博士

梅澤伸嘉(うめざわのぶよし)氏

第2部 15:30-16:00

ディスカッション、質疑応答: 事業化のポイントなど、参加者との討議

モデレーター: FBAA理事

馬場研二(ばばけんじ)

講師プロフィール

梅澤伸嘉(うめざわのぶよし)氏

商品企画エンジン(株)代表取締役会長、(社)日本市場創造研究会代表理事

1940年生まれ。

日本大学大学院(心理学)卒業、文学修士。

愛知学院大学大学院経営学研究科修了。経営学博士。

サンスター(株)、ジョンソン(株)にて数々のシェアナンバーワン商品、ロングセラー商品を世に送り出す。各種商品の開発・導入のかたわら、「キーニーズ法」、「C/Pテスト」、「グループインタビュー法」等を開発。1984年独立し、国内外の様々な企業のコンサルテーション(新商品開発・育成、既存品強化、市場調査、独創性開発)を通して、数多くのヒット商品開発の実績を持つ。

お申込方法

FBAAホームページの参加申込フォームでお申し込みください。 www.fbaa.jp/seminar/index.htm